

Herzlich Willkommen zum **30. Newsletter** des Programms "Ideen für mehr! Ganztagig lernen." mit aktuellen Informationen, Veranstaltungstipps und Hinweisen auf neue Materialien auf der Website von www.ganztaegig-lernen.de.

Inhalte

- 1 Mit geschärftem Blick für Ganztagschulen – Die **Serviceagentur Hessen** im Portrait
 - 2 Portrait-Serie komplett: Die **Regionalen Serviceagenturen im Überblick**
 - 3 Wo Schule mutig macht! – Eine Reportage über die **Ganztagschule St. Pauli**
 - 4 www.ganztagsschulen.org: Qualität macht attraktiv – Ein Bericht von der **Praxismesse „Qualität im offenen Ganztage“**
 - 5 Ganztagschule – **Pädagogische Schulentwicklung** für ein Haus des Lernens
 - 6 Jugendbeteiligung (1): Bedingungen für **Partizipation**
 - 7 Jugendbeteiligung (2): Ganztagschulen bieten **neue Handlungsspielräume**
 - 8 Jugendbeteiligung (3): Ganztagschule in integrierten **Bildungslandschaften**
 - 9 **Wettbewerb**: Stars in der Schule
 - 10 **Aktionstag** der globalen Bildungskampagne
 - 11 Wichtige **Termine** kurz notiert
-

- 1 Mit geschärftem Blick für Ganztagschulen – Die **Serviceagentur Hessen** im Portrait

Hessen will Ganztagschulen im ganzen Land. Deshalb hat die Regierung ein Programm



eingerrichtet, das in die Fläche wirkt. «Ganztagschule nach Maß» soll dafür sorgen, dass in Zukunft jeder Schüler und jede Schülerin eine Schule mit Ganztagsangebot in erreichbarer Nähe findet. Gut erreichbar ist bereits jetzt die Serviceagentur «Ganztagig Lernen» in Hessen. Nicht nur, weil sie gleich an zwei Standorten in Frankfurt und Kassel berät,

sondern vor allem deshalb, weil sie dort ansetzt, wo Schulen Unterstützung brauchen. Lesen Sie mehr im Portrait von Christine Pläß [hier](#).

Mehr zur Arbeit der Serviceagentur Hessen erfahren Sie unter:
<http://www.hessen.ganztaegig-lernen.de>

- 2 Portrait-Serie komplett: Die **Regionalen Serviceagenturen im Überblick**

Monat für Monat wurde auf dem Webportal www.ganztaegig-lernen.de je eine regionale Serviceagentur portraitiert. Das Portrait der Serviceagentur Hessen komplettiert nun die 14-teilige Serie, die Einblick gibt in die Arbeitsschwerpunkte und regional spezifischen Ansätze in der Arbeit der jeweils vorgestellten Agentur. „Nah dran!“ heißt der Auftrag für die Serviceagenturen in den Ländern. Nah dran an den Ländern, an den Kommunen und an den

